

# Impresa e Montagna 4.0

## «Formiamo i più giovani»

### Il percorso

Presentata l'edizione 2024 dell'iniziativa della Sev «Per lo sviluppo sostenibile delle comunità alpine»

Un percorso che si allarga e rafforza, mettendo al centro i giovani cui offrire strumenti e occasioni di confronto per sviluppare competenze e idee. In particolare idee d'impresa perché l'edizione 2024 vuole affrontare sfide concrete, identificate con imprenditori e attori locali, legate allo sviluppo sostenibile delle comunità alpine.

Non conosce crisi del settimo anno Montagna 4.0 FUTURE ALPS, l'iniziativa di formazione autoformazione e sviluppo coordinata dalla Società economica valtellinese

che dal 2017 percorre in più tappe l'intero territorio della provincia di Sondrio in collegamento e in dialogo interattivo con numerose realtà dell'arco alpino, dal Friuli alla Valle d'Aosta passando per il Trentino e che riparte con due giornate formative, ad Aosta e a Sondrio il 27 e 30 settembre.

«La nostra realtà, nata trent'anni fa per promuovere lo sviluppo duraturo ed equilibrato del territorio alpino - spiega Benedetto Abbiati, presidente di Sev - negli ultimi anni ha scelto questo strumento specifico per coinvolgere i giovani responsabilizzandoli rispetto al futuro della montagna».

Sviluppo sostenibile e imprenditorialità nelle comunità alpine costituiscono il tema centrale dell'edizione 2024.

«Un tema - spiega Maria Chiara Cattaneo, presidente del Comitato scientifico di Sev - che verrà proposto e declinato con gli studenti in un'ottica di imprenditorialità innovativa puntando a valorizzare le risorse ambientali uniche delle aree alpine, le loro vocazioni intrinseche e l'identità culturale dei territori, guardando anche alle Olimpiadi Invernali 2026, ma soprattutto oltre l'evento. L'obiettivo è soprattutto quello di contribuire a far nascere nei giovani l'idea di uno spirito imprenditoriale che aumenti l'attrattività dei territori, risvegli una coscienza di luogo e potenzi il valore delle comunità alpine».

Le due giornate formative iniziali hanno lo scopo di coinvolgere gli studenti del percorso, di farli incontrare e di offri-



Maria Chiara Cattaneo e Benedetto Abbiati GIANATTI



La conferenza stampa di presentazione FOTO GIANATTI

re indicazioni metodologiche e quadro di riferimento sul tema del "fare impresa" con testimonianze di imprenditori e operatori che fanno impresa in montagna. Ciascuna delle quattro tappe successive si concentrerà ogni volta su di un tassello specifico legato al tema dello sviluppo imprenditoriale sostenibile: mission, comunità, tecnologia, sostenibilità. I ragazzi saranno chiamati a rispondere a queste sfide, proponendo soluzioni aprendosi alla collaborazione e allo scambio di idee con l'esterno e costruendo soluzioni in rispo-

sta a problemi condivisi.

In questo processo il dialogo con gli imprenditori è un elemento fondamentale che infatti verrà rafforzato. Quest'anno sono coinvolti 9 istituti scolastici, 12 classi e oltre 220 studenti abbinati in gruppi trasversali per lavorare ciascuno allo sviluppo dell'idea progetto in tutto il percorso.

Alle quattro giornate di lavoro, che si svolgeranno il 18 e il 30 ottobre, il 7 e il 18 novembre dedicate allo scambio e confronto trasversale per area e per età, seguirà un evento al Teatro Sociale di Sondrio

il 29 novembre aperto al pubblico che sarà una sorta di trampolino di lancio per le idee imprenditoriali dei ragazzi. Ogni gruppo avrà l'opportunità di presentare la propria visione in modo coinvolgente.

Il percorso formativo proseguirà in sinergia con Innovalp: il 29 gennaio 2025 ci sarà un importante momento di confronto tra le diverse esperienze di innovazione nelle aree alpine, focalizzandosi sul tema della creatività e dell'innovazione.

M. Bor.